



**SISTEMATIZACIÓN TALLERES  
PROVINCIALES  
PRESENTACIÓN Y TRABAJO  
PARTICIPATIVO DE LA POLÍTICA  
REGIONAL DE TURISMO E IMAGEN  
REGIÓN DE LOS LAGOS  
TALLER OSORNO**

---

**infyde iD**

---

Junio 2015

---

# INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
TALLER DE OSORNO .....	3

## INTRODUCCIÓN

La elaboración de la Política Regional de Turismo de Los Lagos requiere de un trabajo de back-office y de análisis de la información obtenida durante la fase de diagnóstico, pero también, requiere de un trabajo participativo con los principales actores involucrados en el sector turismo en cada una de las provincias. Este trabajo participativo dota a la política de una mayor representatividad y validez ya que recoge la realidad del sector.

### Talleres Provinciales

Provincia - Comuna	Fecha
Palena – Futaleufú	5 de junio
Llanquihue – Puerto Montt	8 de junio
Chiloé – Castro	9 de junio
Osorno – Osorno	11 de junio
Palena – Hualahiué	16 de junio

Este trabajo participativo se ha llevado a cabo a través de diversos instrumentos, uno de los cuales, ha sido la organización de talleres provinciales de trabajo. En estos talleres se realizó una presentación de la Política Regional de Turismo (producto 2) y de los avances en el diseño de la imagen región (producto 3) y se trabajaron conjuntamente las siguientes cuestiones en relación a la Política:

1. ¿Qué se quiere vender de la región? ¿Dónde?
2. ¿Qué elementos agregaría a la visión?
3. ¿Qué iniciativas añadiría? ¿Cuáles priorizaría?

El cuestionario que realizaron los participantes para el trabajo de la imagen fue el siguiente:

1. Para la formulación de una nueva marca/logotipo turístico de la región ¿Qué color o colores les gustaría incluir en el mismo?
2. ¿Qué mensajes o sensaciones le gustaría que la nueva marca evocara?
3. Si la nueva marca evocara un paisaje ¿en qué paisaje representativo de la región le gustaría que se inspirara?
4. ¿Qué imagen le gustaría proyectar de la región, es decir, cómo le gustaría ser visto o percibido en el ámbito turístico por sus visitantes o su demanda potencial en un horizonte de 1 o 2 años más?

Los resultados de esta encuesta se analizan por el diseñador para incorporar los distintos elementos en el diseño de la imagen y el plan de posicionamiento.

## TALLER DE OSORNO

El taller se celebró el día 11 de junio y en el mismo participaron 24 personas representantes de los sectores público y privado.

En el taller participó el Gobernador Provincial Augusto Salvo quien destacó la importancia del turismo como actividad económica para la provincia de Osorno y señaló a la pesca recreativa como un producto importante para el sector. El Gobernador también apuntó la necesidad de reforzar la cooperación y la articulación público-privada para que el turismo pueda desarrollarse y posicionarse en la región.

El debate tras las presentaciones giró en torno a la imagen y a la promoción del turismo, señalando que el 20% de los volcanes activos del país están en la Región de Los Lagos y por tanto, la región se identifica con los volcanes. Asimismo, se señaló que la promoción que se realiza de Chile en el exterior se hace desde entidades privadas y que la política de Estado debe favorecer a destinos diferentes a los tres iconos chilenos (Torres del Payne, Desierto de Atacama e Isla de Pascua) porque si no la Región de Los Lagos no podrá posicionarse como destino turístico.

Por otro lado, también se resaltó la necesidad de tener en cuenta a las micro y pequeñas empresas. Se destacó, en este sentido, el Programa Chile Emprende como un ejemplo especialmente por el trabajo con las micro y pequeñas empresas y el deseo de rescatar este programa.

### *¿Qué se quiere vender de la región? ¿Dónde?*

#### **¿Qué se quiere vender?**

- La Red Turística bioceánica: Norpatagonia de la provincia de Osorno y provincias argentinas de Neuquen y Río Negro.
- Turismo paleontológico, red bioceánica
- Turismo indígena, turismo de compras, incentivos
- Turismo ecológico, turismo integrado participe de nuestras costumbres
- Diversidad, turismo étnico
- Gastronomía regional, productos e insumos, turismo paleontológico, originalidad
- Historia. Rescatar la historia de las comunas y darles mayor protagonismo
- Biodiversidad

- Naturaleza con potencial para satisfacer diferentes necesidades (montaña, mar, cultura)
- Impulsar el canal bioceánico
- Potenciar a quienes tienen la capacidad de satisfacer y que consumen turismo, aventura, naturaleza y actividades
- Cuerpos de agua dulce (ríos, lagos, lagunas) como elementos singulares de la zona.
- Plurio selva templada, bosque nativo único en el mundo.
- Senderos,
- Desconectarse, hospitalidad, experiencias, su gente, diversidad cultural, biodiversidad (parques, actividades outdoors)
- Región multicultural (gastronómica)
- Naturaleza al aire libre, las 4 estaciones del año
- Seguridad
- Patrimonio
- Agua, nieve, termas
- Turismo paleontológico
- Accesibilidad
- A la región

#### **¿Dónde?**

- Nivel nacional e internacional (Brasil, Argentina)
- Argentina, Brasil, Estados Unidos
- Los turistas de Brasil
- Universidades, facultades de medioambiente y forestal, investigadores a nivel mundial.
- China
- Sudamérica (Brasil, Colombia, Argentina)
- Europa
- Nacional, Centroamérica, Europa

#### *¿Qué elementos agregaría a la visión?*

- En la visión eliminar “diferenciación” porque redundante con reconocimiento
- Sería adecuado agregar al desarrollo y la cohesión regional y “Binacional” (chileno-argentina)
- Red turística bioceánica

- Que el turismo sea una opción viable de ingresos para la población
- Constante integración de todos los sectores.
- Turismo sustentable
- Sostenible
- Región verde
- Turismo intereses especiales
- Turismo rural

*¿Qué iniciativas añadiría? ¿Cuáles priorizaría?*

---

**¿Qué iniciativas añadiría?**

- Pladetur comunales (cumplimiento y seguimiento)
- Reforzamiento de las oficinas de turismo municipales
- Apoyo al control y denuncia de la oferta informal
- Estrategias de fortalecimiento de la promoción turística
- Mejoramiento de la infraestructura turística
- Formación Recursos Humanos para trabajar en empresas micro y pequeñas de turismo
- Mejoramiento de la infraestructura turística
- Capacitación trabajadores turísticos de calidad
- Interpretación del patrimonio con paneles, guías, circuitos
- Eliminación de la informalidad en los servicios turísticos
- Inclusión permanente de entes privados y microempresa en políticas regionales
- Circuitos de giras tecnológicas regionales de aprendizaje
- Control a pesca, caza y tala ilegal
- Difusión oferta de turismo accesible
- Promoción con plan de marketing digital fuerte y consistente
- Incorporar transferencia de modelos de negocios exitosos.
- Lineamientos de la políticas públicas acorde con la realidad de los emprendedores turísticos
- Puesta en práctica de políticas definidas
- Estimular y apoyar el uso de energías alternativas
- Plan de conectividad sector turismo
- Plataforma web turismo región
- Circuito regional de información turística

- Eliminar uso de bolsas plásticas
- Educación ambiental, turismo
- Mejorar servicio atención (anfitrión)

### Priorización

- Lineamientos de la políticas públicas acorde con la realidad de los emprendedores turísticos
- Plataforma web turismo región
- Estimular y apoyar el uso de energías renovables
- Plan de conectividad del sector turismo
- Educación ambiental- turismo
- Mejorar servicio atención (anfitrión)

Además de estas tres cuestiones, en el taller de Osorno también se respondieron dos preguntas relacionadas con la construcción de la marca.

Qué elementos / iconos de la Región le gustaría que representara la imagen	Que le gustaría que evocara la marca (sensación, paisaje, etc.)
Lagos y volcanes pensando en marketing para turista	La marca debe usar aplicaciones de colores y marco país realizada por Fundación Imagen País
Naturaleza: volcanes, ríos, lagos, lluvia	Fuerza de una erupción volcánica
Volcán, lagos, ríos, patrimonio cultural, historia ancestral, gastronomía, identidad local	Sensación de contacto con la naturaleza, cálida y cercana
Seguridad	Tranquilidad, descanso, suavidad, paz, verde, paisaje, lluvia, seguridad
Felicidad	Cultura
Montaña y parques, naturaleza	Profesionalismo